Fortemente positivo
Positivo
Negativo
Fortemente negativo (conflitante)

Direção do requisito

			Importância para o cliente										Kano (interno)	Grau de importância (ge	Bechmarking de Mercado			
															Nosso Produto	Concorrente X	Concorrente Y	Plano
RC: Requisitos do Cliente	Aparência	Design arrojado da base	4															
	Confiabilidade	Não pode falhar para acordar	5															
	Dinamicidade	Opção de música	3															
		Rádio	3															
		Tocar o que quiser	2															
	Potencia e tamanho	Volume Alto	4															
		Tamanho Pequeno da base	4															
	Interface	Facilidade de Programaçao	5															
		Função Soneca	3															
		Despertar dois horários	3															
	Robustez	Resistente à quedas	4															
		Boa sintonia	5															
	Dispositivo	Dispositivo vibrador imperceptível	5															
		Suficiente pra acordar	5															
		Opção de desativar o vibrador	2															
	Grau de importância (req. produto)																	
	Percentual																	
	Bechmarking Técnico de Produto	Nosso Produto (se existente)																
		Concorrente X																
		Concorrente Y																

Grau de relacionamento

Fortemente relacionado (5)
Médio relacionamento (3)
Fraco relacionamento (1)
Nulo relacionamento (0)

BENCHMARKING COMPETITIVO

	péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
MARCA X	1	2	3	4	5